

川崎の魅力あふれるモノ・コトを世界に伝える 越境 EC サイト「Kawasaki City Store」への令和 6 年度の出品者を募集します ～川崎のまちの魅力とともに海外に向けてアピールします～

市内の優れた製品技術の海外展開や、訪日外国人向け体験サービスの提供を促進するための越境 EC サイト「Kawasaki City Store」を開設します。この度、川崎の魅力あふれるモノ・コトを、世界に向けてアピールしていただく越境 EC サイトへの出品企業を次のとおり募集しますので、お知らせします。

このサイトでは、川崎市の産業や技術、文化など都市としての魅力も併せて発信し、海外の方々が川崎の魅力を感じていただくことで、ビジネス交流やインバウンド誘致につなげていきます。

1 事業内容（市の支援内容）

越境 EC サイトの運営事業者が世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。

(1)越境 EC サイト運営事業者による出品代行

令和 6 年 6 月～令和 7 年 3 月の間（出品準備期間含む）

運営事業者（ジェイクラブ株式会社）が越境 EC モールへの出品代行を行います。

(2)越境 EC 専門家等によるフォローアップ支援

出品事業者向けのセミナー等の実施の他、海外向けの販売戦略に役立つよう、出品後、一定の期間経過後にフィードバック等を行います。

R5 年度越境 EC サイト イメージ



2 越境 EC サイトへの出品対象商品及び募集企業数

(1)対象商品：ア 市内企業の自社製品

イ 市内外企業が市内で提供するインバウンド向けサービス

(2)募集企業数：概ね 50 社 150 商品（原則、1 社 3 商品まで）

3 出品申込方法

(1)受付期間：令和 6 年 4 月 24 日（水）から申込開始

※募集企業数に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

※6 月中からの出品を希望する場合は 5 月 16 日（木）までに申込みください。

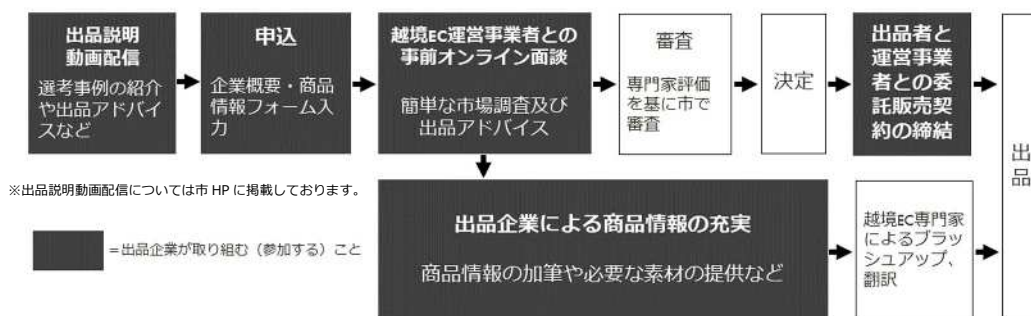
(2)申請方法：市ホームページから募集要項を確認の上、専用の申込フォームから申請

<https://www.city.kawasaki.jp/templates/prs/280/0000165169.html>

SNS サイトでの商品 PR イメージ



4 出品までのフローチャート



問合せ先
川崎市経済労働局経営支援部
経営支援課国際経済担当 野村
電話 044-200-2314



川崎の魅力あふれるモノ・コトを世界に伝える 越境ECサイト「Kawasaki City Store」オープン 川崎のまちの魅力と一緒に海外に向けてアピールします



川崎市の魅力を海外に向けて発信するための越境ECサイト「Kawasaki City Store」を本格的にオープンします。
サイトオープンにあたり当サイトへの出品者を募集いたしますので、川崎市の魅力ある商品やインバウンド向けのとっておきの体験サービス等を海外にアピールし、販売したい方は当サイトに奮ってご登録ください。

海外向け販売を徹底サポート

越境ECサイトの運営事業者が消費者（BtoC）や事業者（BtoB）などに向け、世界各国の購買嗜好などに応じた事業展開やプロモーションをサポートします。
サポートにあたっては海外の販路開拓等に関する専門家によるアドバイスや出品、その後のフォローアップまで、しっかりとサポートします。

この事業のメリット

- FacebookやInstagramと連携可能なj-Grab Mallを活用
- SNSアカウントJapan Craze(フォロワー166万人)で商品を発信
- 190カ国以上で利用されるECモール『eBay』に自動掲載



募集概要

※詳細は出品募集要項をご確認ください。

募集企業数

概ね50社

※川崎市内に事業所を有する企業等

※インバウンド向けサービスについては市内でサービスの提供を行う市内外の事業者

出品可能商品数

原則、1社3商品

出品説明動画は
4月24日(水)より配信します。



受付期間

令和6(2024)年4月24日(水)から申込開始

※募集企業数に達し次第、募集を締切ります。

※6月中の出品を希望する場合は5月16日(木)までにお申込みください。

出品期間

令和6(2024)年6月～令和7(2025)年3月の10か月間

※出品準備期間を含む

出品対象商品

- ① 市内企業等が製造販売する自社製品
- ② 市内外企業が市内で提供するインバウンド向けサービス
例) 工業製品、日用雑貨、食品、イベントチケット、観光施設の入場券等

事前相談実施期間

令和6(2024)年4月25日(木)から随時実施
越境EC運営事業者とのオンライン面談は必須です。

出品サイト

【基本の出品先】j-Grab Mall
自動掲載ECサイト:eBay.comなど
希望者には事業者向け(BtoB)サイトであるジェトロ
「Japan Street」に掲載可能

販売方法

運営事業者と出品者の間で販売委託契約に基づく出品代行
(出品決定後、運営事業者と販売委託契約を締結していただきます)

出品企業の費用負担

個別商品ページ作成に係る費用、販売手数料、海外PL保険、輸送料等

想定される費用	中小企業等	大企業
個別商品ページ作成に係る費用	1商品につき、12,500円 (+日英翻訳 5,000円)	3商品で100,000円 (+日英翻訳10,000円 / 1商品)
販売手数料	販売総額の上限10%	
海外PL保険(製品のみ)	36,000円/年(目安) ※加入済の場合は不要	
輸送料	国内指定倉庫までの輸送料	

出品までのフローチャート

